



# De Kunst & Kunde van Digitaal Drukken

PARSONS GIDS VOOR DE BESTE METHODE



**MET DANK AAN:**

Medewerkers en studenten van de Parsons School of Design: Mackenzie Crone, Drew Gertner, Jillian Harris, Michael Josefowicz, Farha Khan, Charles Nix, Michael Riebesehl, Charles Robertson, Simona Ternblom, Azadeh Yaraghi, Roy Zucca.  
Adobe Systems Inc. voor de Adobe Creative Suite waarmee dit boek werd opgemaakt.  
Ton Rombout van CODE voor de vertaling, bewerking en adviezen.  
Drukkerij Jubels voor het digitale drukwerk op de Xerox iGen3.

©2005 XEROX CORPORATION/Drukkerij Jubels Amsterdam. Alle rechten voorbehouden. Parsons School of Design is een gedeponeerd handelsmerk van The New School. De Adobe Creative Suite, Adobe Photoshop® CS, Adobe Illustrator® CS, Adobe InDesign® CS, Adobe Distiller® en Adobe Acrobat® 6.0 Professional en andere handelsmerken van Adobe Systems Inc. zijn eigendom van Adobe Systems Inc. OS X is een handelsmerk van Apple Computer, Inc. ColorVision® en andere handelsmerken van ColorVision Inc. zijn eigendom van ColorVision Inc. Eye-One Solutions en andere handelsmerken van GretagMacbeth zijn eigendom van GretagMacbeth AG. MonacoOPTIXR is een handelsmerk van X-Rite, Incorporated. PANTONE® en andere handelsmerken van Pantone, Inc. zijn eigendom van Pantone, Inc. SWOP® is een gedeponeerd handelsmerk van SWOP, Inc. GRACoL® is een gedeponeerd handelsmerk van IDEAlliance. Quark™, QuarkXPress™ is een handelsmerk van Quark, Inc. iGen3® is een gedeponeerd handelsmerk van Xerox Corporation in de V.S. en/of andere landen.

Alle andere merknamen zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van hun respectievelijke eigenaars. Alle informatie in dit boek wordt als leidraad gegeven, zonder enige aansprakelijkheid voor Xerox Corporation, Drukkerij Jubels en de auteurs en vertaler. De informatie in dit boek kan zonder aankondiging vooraf worden gewijzigd.

**XEROX®**

# De Kunst van Digitaal Drukken

PARSONS GIDS VOOR DE BESTE METHODE

# Het Boek van het Verloren Geheugen

## ONTWERP FORMAAT MEDIA

Simona Ternblom

5.9" x 6.5"

Digitaal gedrukt op

Xerox Digital Color Silk 100 lb. cover. Beeld op elke pagina 1 pica verplaatst en opnieuw als jpeg opgeslagen. 350 pagina's.

## TOELICHTING ONTWERPER

Ik vertel eerst de parabel van beeldcompressie naar geheugenverlies. Het verhaal kent twee niveaus. Ten eerste heb je de onmiddellijke herinnering aan de gebeurtenis. Dat noem ik het korte-termijn-geheugen. De dag na een gebeurtenis kun je vergeten zijn wat je deed en met wie je het deed.

**Daarnaast heb je te maken met het lange-termijn-geheugen. Dit is de vogelvluchtblik, de collectieve observatie van de wijze waarop het geheugen werkt. Hoe alles langzaam oplost en verdwijnt in vergetelheid. En daarnaast heb je de derde dimensie, het drukprobleem van bestanden meerdere keren als jpeg opslaan en de beeldcompressie die daarmee gepaard gaat. Het hangt boven het hele project als een paraplu die het menselijke geheugen, lange termijn/korte termijn, en mijn pogingen dat gestalte te geven, belichaamt.**

Dit boek is de weergave van dit graduele geheugenverlies, een reis van een fris en vers, naar een vaag en verward beeld dat soms deels van de pagina langs de schoongesneden randen valt en verdwijnt, zoals herinneringen.

18



*Beeldcompressie geeft het verlies aan geheugen weer. Het graduele vervagen van een beeld loopt parallel aan het proces van het verlies aan bestands-geheugen.*



## BIJ DE PRODUCTIE

### Wees voorzichtig met beeldcompressie

Bestandscompressie, zoals JPEG, kan verlies van waardevolle beeldinformatie geven. Het is aanbevolen dit niet toe te passen voor beeld (en zeker niet meerdere keren achtereen op hetzelfde beeld). Vaak komen beelden uit fotoarchieven, van fotografen of van elders als jpeg-bestanden, omdat ze sneller kunnen worden overgestuurd en gedownload via internet. In zulke gevallen is het beter zo'n bestand te openen in een beeldbewerkingsprogramma zoals Photoshop en te bewaren als een ongecomprimeerde TIFF of EPS.



Originele foto bij 300 dpi



Foto meerdere keren als jpeg opgeslagen



# Wat is jouw resolutie?

**ONTWEP  
FORMAAT  
MEDIA**

Farha Khan  
14" x 20"  
Digitaal gedrukt op  
Xerox Digital Color Silk 80 grams cover. In  
matte en zilverkleurige kaders geplaatst.

## TOELICHTING ONTWERPER

Nieuwe technologie leidt tot nieuwe manieren van spreken en interactie. Ik was geïnteresseerd hoe mensen zouden reageren en antwoorden op een nieuwe technologie en manier van werken. Een methode daarvoor is jezelf te beschrijven alsof je een 'resolutie' hebt.

Ik sprak met collega-studenten en vroeg hen zichzelf te beschrijven in termen van een resolutie. Ik legde hen vast in een foto gerelateerd aan hun persoonlijke dpi-verklaring, met hun opmerking erbij.

Ik hoop dat ik een trend heb gezet waarbij mensen zichzelf nauwkeurig beschrijven en hun eigenschappen helder aan anderen kunnen duidelijk maken. Wat is jouw resolutie?





*De nieuwe taal van de i-generation ontwikkelt zich nu Parsons studenten zich identificeren met de beeldresolutie gebaseerd op hun stemming en persoonlijkheid.*

## BIJ DE PRODUCTIE

### Beeldresolutie

Voor de beste resultaten:

- Scan foto's met 300 dpi op reproductieformaat.
- Scan lijnwerk met minimaal 600 dpi tot 1200 dpi op reproductieformaat.
- Neem geen rasterhoeken en druktekens op in beelden.
- Controleer met het menu Beeldgrootte in Photoshop of het digitale beeld voldoende resolutie heeft voor het uiteindelijke reproductieformaat.

We weten allemaal dat een 200 dpi beeld ook nog een behoorlijk resultaat kan geven. De kengetallen die we hier geven, verschaffen echter het best mogelijke resultaat. In de meeste gevallen heeft een hoger aantal dpi's minimaal effect op het gedrukte resultaat, maar het verspilt wel tijd en geheugen. Lagere dpi-waarden veroorzaken echter degradatie in het beeld.

# Ton's Advies



Ton Rombout

Early adopter van desktop publishing en digitaal drukken, trainer en publicist.

## TON'S BIOGRAFIE

Van origine werkzaam in de uitgeverijbranche en het hoger beroepsonderwijs voor uitgeverij en boekhandel, begon Ton Rombout in 1986 met CODE, Informatie- en communicatieverzorging in Bakkum/Castricum. Dit trainingsinstituut geeft maatwerktrainingen in Adobe-programma's zoals InDesign, Photoshop, Illustrator en Acrobat, maar ook in onderwerpen zoals PDF-workflows, database publishing en kleurbeheer. Vaak zijn de activiteiten een combinatie van training en advies.

CODE voert - om het vak zelf in de vingers te blijven houden - ook opdrachten in de sfeer van productie uit, zoals het maken van folders, brochures, mailings en educatieve materialen, vaak gekoppeld aan het uitdenken van ideeën, concepten en tekstschrijven.

Ton Rombout heeft een aantal boeken op zijn naam staan, o.a. over DTP, PageMaker, InDesign

en PDF, uitgegeven door Pearson Education. Momenteel werkt hij voor een andere uitgever aan een standaardwerk over alles wat met prepress en desktop publishing te maken heeft.

Als journalist schrijft Ton Rombout al bijna 20 jaar voor Graficus, het toonaangevende weekblad voor de grafische industrie in Nederland. Daarnaast publiceert hij in Document Manager en SignPro Benelux en is hij Editor-in-Chief van het Engelstalige vakblad SignPro Europe, dat in heel Europa verschijnt.

Voor Xerox voert hij regelmatig projecten uit, zowel nationaal als internationaal.

Voor Drukkerij Jubels analyseerde hij het traject van aanleveren van digitale bestanden, zowel voor de offsetpersen als voor de digitale drukpersen zoals iGen3. Hij ontwierp een betere en makkelijker route voor het aanleveren van PDF-bestanden door klanten.

Ton studeerde Nederlands aan de Gemeentelijke Universiteit in Amsterdam. Daarnaast rondde hij studies af in Journalistiek en PR & Marketing Communications.

## AANTEKENINGEN BIJ PRODUCTIE

### **Design en Layout**

Design en layout zijn gedaan met de Adobe Creative Suite en het drukbare PDF-bestand is gemaakt met Adobe Acrobat® 7.0 Professional.

### **Drukwerk**

Dit boekje is gedrukt op een Xerox® iGen3® digitale productiepers aangestuurd door een EFI Fiery Q5500 RIP.

### **Papiersoorten**

Voor- en achterblad: 300 grs. Tintoretto Gesso (Fedrigoni Group, Italië) geleverd door Grafisch Papier.  
Binnenwerk: 170 grs. Colotech Silk en 160 grs. Colotech Naturel geleverd door Xerox.

### **Voorbeeldwerk**

Dit boek is bedoeld als een referentiegids. Overleg met de drukker voor specifieke wensen en eisen. Bij het schrijven van dit boek werden de laatste versies van de software gebruikt; het gebruik van een andere versie kan de resultaten beïnvloeden. Xerox Corporation en Drukkerij Jubels geven geen garantie op de informatie in deze publicatie en aanvaarden geen enkele verantwoordelijkheid.

## XEROX GRAPHIC ARTS PREMIER PARTNER

**Naam drukkerij: Drukkerij Jubels**

